

金色岁月 农情相伴 农业银行推出“农银养老”服务品牌

据悉，“农银养老”依托“32”高质量养老金融服务体系，涵盖养老金金融、养老服务金融、养老产业金融，以及金融科技支撑和消费者权益保护，旨在助力亿万老年人乐享幸福晚年。这一举措被业内视为农业银行响应国家养老战略、践行金融为民的重要一步。近年来，随着我国老龄化进程加快，养老问题成为社会热点。中国农业银行此次推出的“农银养老”服务品牌，可谓恰逢其时。据知情人士透露，农业银行早在数年前便开始布局养老金融，积累了丰富的经验。如今，“农银养老”品牌的发布，不仅是对既有业务的整合升级，更是农业银行在养老金融领域的一次大胆创新。消息称，该品牌以“农情相伴”为核心理念，寓意用浓厚的“农情”陪伴客户走过金色岁月，助力实现“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的美好愿景。业内人士分析，这一品牌的上线，标志着农业银行在养老金融市场迈出了坚实一步，或将引发行业新风向。在具体服务内容上，“农银养老”展现了农业银行的综合实力。据了解，该品牌围绕“32”服务体系展开，覆盖多个维度。在养老金金融方面，农业银行积极响应国家“跨省通办”“社银一体化服务”等社保改革举措，全力推广社保卡、电子社保卡、医保码及个人养老金业务，帮助客户完善养老保障体系。截至2024年末，农业银行养老金受托管理资金规模已达316693亿元，同比增长约246%，显示出强劲的增长势头。此外，农业银行还提升了企业年金综合服务水平，通过集合计划帮助中小企业完善员工福利，同时为社保基金和基本养老保险基金提供高效托管服务。这些举措不仅让客户感受到实实在在的便利，也为养老金融注入了新的活力。在养老服务金融方面，农业银行更是下足了功夫。据内部人士透露，银行已在全国范围内推进营业网点适老化改造，截至目前已有超22万家网点完成升级，新设网点也向老年客群聚集的社区倾斜。一些网点还探索开设“尊老专柜”和“尊老专区”，配备小额取现等实用功能，甚至为特殊情况的长辈提供上门服务。这些贴心设计让银行网点成为了老年客户的“温暖之家”。不仅如此，农业银行还丰富了养老财富管理产品线，涵盖储蓄、理财、基金、保险、贵金属、信用卡及个人信贷等全品类产品，为客户提供多样化的投资选择，助力增厚养老储备。消息称，农业银行还在部分地区试点“智慧养老”场景合作，利用AI技术提升服务效率，让老年客户享受数字化带来的便捷。在养老产业金融支持方面，农业银行也展现了大行担当。据悉，银行通过“信贷支持、债券发行、产业基金、股权融资、顾问服务、金融租赁”等综合化融资服务，助力养老产业发展。例如，农业银行上海分行联合上海市融资担保中心推出“农银养老批次贷”，专门为轻资产运营的养老企业提供融资支持，降低了养老机构的融资门槛。这一创新产品被业内称为“养老金融的上海样本”，引发广泛关注。此外，农业银行还与养老机构、健康医疗服务机构等合作，构建养老金融生态圈，进一步提升了养老产业主体的投融资可获得性。值得一提的是，农业银行在推出“农银养老”品牌时，还特别强调了消费者权益保护。知情人士透露，银行通过金融知识宣传、反诈教育等活动，帮助老年客户远离电信诈骗和非法集资，守护他们的“钱袋子”。例如，在中秋节期间，农业银行北京分行走进养老社区，举办了一场别开生面的金融知识宣传活动，将传统文化与反诈教育相结合，深受老年客户欢迎。这种“用心、用情、用力”的服务态度，让“农银养老”品牌更具温度。业内人士指出，“农银养老”品牌的推出，不仅是农业银行在养老金融领域的战略升级，也是对国家“做好养老金融大文章”号召的积极响应。未来，农业银行计划进一步完善养老金融服务体系，加大金融科技投入，拓展智慧养老场景合作，为客户提供更加智能化、个性化的服务。有分析认为，随着“农银养老”品牌的深入推广，农业银行有望在养老金融市场占据更大份额，成为行业的领军者。“金色岁月，农情相伴”，这不仅是一句口号，更是中国农业银行对亿万客户的庄严承诺。在老龄化社会的大背景下，“农银养老”品牌的推出无疑为老年人带来了更多幸福感和安全感。未来，这一品牌将如何继续引领养老金融新潮流，值得持续关注。

原文链接：<https://hz.one/baijia/金色岁月-农银养老-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/金色岁月 农情相伴 农业银行推出“农银养老”服务品牌.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>